

Taller de

# REDES SOCIALES & CAMPAÑAS DE FACEBOOK ADS E INSTAGRAM

## FECHAS Y HORARIOS:

Mar 16, Mar 23, Jue 25 y Mar 30 de abril  
de 6:30pm a 10:15pm

## FRECUENCIA:

Martes y Jueves



# REDES SOCIALES & CAMPAÑAS DE FACEBOOK ADS E INSTAGRAM

La gestión de las redes sociales en las empresas se ha convertido en una prioridad. Su gran crecimiento traspasó el ámbito personal para convertirse en canales de comunicación, donde conversan e interactúan usuarios y marcas.

En este taller, los participantes podrán aprender a gestionar las redes sociales y realizar campañas de publicidad con Facebook Ads e Instagram, herramientas estratégicas para captar clientes y generar ventas para las empresas, generando un mayor retorno de inversión gracias al poder de segmentación que poseen.

No se requiere conocimientos previos. Es necesario que el alumno traiga su laptop. Taller organizado por Andes, Centro de Negocios Tecnológicos de la USMP.

## DIRIGIDO A:

Profesionales y emprendedores responsables en gestionar las redes sociales de una marca, diseñar y evaluar una adecuada estrategia de social media para la empresa. Ejecutivos encargados de realizar campañas para atraer clientes potenciales y que deseen aprender nuevas tendencias en la elaboración de campañas digitales.



CENTRO DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS



## OBJETIVOS DEL TALLER

Tras la realización del taller, el alumno dispondrá de las siguientes competencias generales:

- ✓ Estará dotado con los conocimientos generales relacionados con el funcionamiento de las principales redes sociales y los beneficios que aportan para los resultados comerciales de las empresas.
- ✓ Entenderá las características del perfil profesional del Community Manager, las competencias que debe adquirir y la labor que puede desempeñar, conociendo las mejores herramientas para diseñar y gestionar el plan estratégico de comunicación y la reputación online de las empresas.
- ✓ Crear campañas reales en facebook para atraer clientes potenciales mediante la segmentación detallada y con diferentes tipos de anuncios llamativos y efectivos.
- ✓ Medir el desempeño de cada anuncio y optimizarlo para conseguir mayor audiencia con mejores resultados.



# CONTENIDO DEL TALLER

## DÍA 1

### GESTIÓN DE SOCIAL MEDIA PARA EMPRESAS

#### MARKETING ONLINE Y ESTRATEGIA DIGITAL

- ✓ Importancia de Social Media en los negocios
- ✓ Pasos para elaborar una estrategia digital según objetivos.
- ✓ Definición de personalidad de marca.
- ✓ Creación y constancia del tono de comunicación para la marca.

#### SOCIAL MEDIA PARA EMPRESAS

- ✓ Qué es un community manager
- ✓ Funciones y recomendaciones.
- ✓ Formato, plantilla y estructura de una fanpage.
- ✓ Tienda y servicios en facebook, configuración
- ✓ Roles de página y su importancia en tu empresa.
- ✓ Insights y el concepto creativo.
- ✓ Elaboración del cronograma de publicaciones.
- ✓ Facebook: Nuevos formatos de publicaciones – Ejemplos.

#### GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE

- ✓ Casos de éxito y desastres en las redes sociales.
- ✓ Atención al cliente y mejores prácticas para el manejo de crisis en redes sociales.
- ✓ Casos de gestión de reputación online actuales.



# CONTENIDO DEL TALLER

## DÍA 2

### HERRAMIENTAS Y LAS MEJORES REDES SOCIALES

#### HERRAMIENTAS DE MONITOREO Y CONTROL

- ✓ Los mejores Indicadores claves de desempeño (KPI's).
- ✓ Pauta en Facebook – Mejores prácticas.
- ✓ Estrategias para que el nuevo algoritmo de facebook no afecte a tu empresa.
- ✓ Facebook Analytics y estadísticas para reportes.
- ✓ Boots de Facebook para automatizar tus respuestas inmediatas.

#### YOUTUBE, INSTAGRAM Y TWITTER

- ✓ ¿Cuál es el objetivo del uso de estas redes?
- ✓ Tipos de contenido para cada red social.
- ✓ Formato de videos: videoclips, tutoriales, emocionales y campañas.
- ✓ Youtube como negocio ¿Cómo se obtiene ganancias?
- ✓ Instagram como herramienta para empresas.
- ✓ Twitter, uso del HT e influencia en una



# CONTENIDO DEL TALLER

DÍA 3

## CAMPAÑAS CON FACEBOOK ADS, MULTIPLICA TU ALCANCE

### PRINCIPIOS BÁSICOS DE FACEBOOK PARA EMPRESAS

- ✓ Cómo crear y administrar un Fanpage vendedor.
- ✓ Abriendo y preparando tu cuenta de anunciante.
- ✓ Creación de campañas optimizadas de Facebook Ads.
- ✓ Cómo crear un buen anuncio de imagen y video.
- ✓ Las principales métricas para tus campañas.

### COMO VENDER CON ANUNCIOS DE FACEBOOK

- ✓ Las 3 eficientes campañas para generar mayores ventas.
- ✓ Cómo crear las audiencias segmentadas en Facebook.
- ✓ Funnel – Qué es un embudo de venta y cómo funciona.
- ✓ Tips de Facebook Ads para mejorar los anuncios.
- ✓ Cómo medir el retorno de tu inversión publicitaria.

DÍA 4

## CONVERSIONES EN FACEBOOK E INSTAGRAM

### CAMPAÑAS DE CONVERSIONES EN TU SITIO WEB

- ✓ El pixel y su función con nuestra audiencia.
- ✓ El seguimiento de conversiones personalizadas.
- ✓ Tips para mayores conversiones en tu web.  
Pruebas A/B para convertir más visitantes en clientes.
- ✓ El retargeting y su aplicación en Facebook.

### INSTAGRAM PARA TU NEGOCIO.

- ✓ Creación de cuenta de Instagram para tu empresa.
- ✓ Elaboración de una campaña de Instagram efectiva.
- ✓ Anuncios en las historias de Instagram.
- ✓ Cómo aumentar de seguidores en Instagram.
- ✓ Herramientas para crecer y medir tu Instagram.

# NUESTROS PROFESORES



Pedro Tucto

Director de Social Media  
Wunderman Phantasia

Pedro Tucto dirige el área de Social Media en Wunderman Phantasia. Su trabajo lo ha llevado a diseñar estrategias de contenido en redes sociales para las marcas más importantes del país como Scotiabank, Movistar, Nestlé y Backus AB InBev. Además, ha desarrollado planes de control de crisis de reputación en redes sociales. Como docente, ha trabajado en instituciones como Toulouse Lautrec y la Universidad de Piura.

 [www.linkedin.com/in/pedrotucto](https://www.linkedin.com/in/pedrotucto)



Emil Ríos

CEO  
eDigital.pe

Administrador de empresas con especialidad en marketing digital y comercio electrónico. Especialista certificado en Facebook Ads. Certificación en Google Analytics y Google AdWords. Docente en la USMP y la USIL. CEO agencia eDigital.pe, especialista en publicidad online y desarrollo de proyectos ecommerce.

 [www.linkedin.com/in/emilrios](https://www.linkedin.com/in/emilrios)

# PRECIO DEL TALLER

Precio regular

~~s/590~~

Incluye IGV

Precio especial

s/395

## FORMAS DE PAGO

Transferencia o depósito

**>BCP<**

N° CTA CTE: 193-2098680-0-86

CCI: 002-193-00209868008618

Titular: Andes Accelerator SAC

RUC: 20601006473

Pago en línea





# TU AGENDA



## Modalidad

Presencial



## Fechas y Horario

Mar 16, Mar 23, Jun 25  
y Mar 30 de abril  
6:30pm a 10:15 pm



## Lugar

Av. J.Prado Oeste 580  
San Isidro  
Lima



## Certificación

20 Horas  
académicas

CERTIFICA



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES



**ANDES**  
*accelerator*

CENTRO DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS

COLABORA

